

しんきん **NAVI!**

令和3年7月

「地域ブランドづくり支援事業」 完成記念報告会を実施しました！

この事業は、N I I G A T A 未来プロジェクト（新潟博報堂、新潟三越伊勢丹）
柏崎市・柏崎しんきんと、商品開発に前向きな企業が連携して地域のブランド強化を
目的に実施している事業です。

本事業のひとつ「西山コシヒカリビール“黒”」の開発に併せ、化粧箱および
地域の観光パンフレットのデザインを支援し、地元柏崎の魅力を発信するギフト
商材のブランド化を実現しました。



8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくらう

